



通威农牧资讯订阅号

通威股份 主办 通威传媒 承办

四川省连续性内部资料准印证川BX01-034 出品人: 谢毅 郭异忠 总编辑: 黄其刚 主编: 冯畅 执行主编: 白灵 谭晓娟 编辑: 乔白滔 贺茜 美编: 黄远超

提供优质安全食品是当务之急!

通威股份总裁郭异忠出席中国农牧行业领袖网上论坛,并发表主题演讲

当务之急 切实保障食品安全

这场“空无一人”的峰会,汇集8位企业领袖,各直播间观者如山,共计超70万人次观看。通威股份总裁郭异忠参与论坛,并以“非典对经济及农牧业的影响”的回顾为出发点,发表主题演讲,分析了新冠疫情对行业的影响,指出了未来行业变革发展的创新路径。

郭总在主题演讲中总结了新冠肺炎疫情下水产行业现状,并表示,疫情对农牧行业带来了一定影响,行业同仁当前重点工作是提供优质、安全的食品,提振市场和消费信心,切实保障食品安全。

郭总指出,新冠肺炎疫情对中国经济影响巨大,也同样辐射到农牧行业每一个环节。从目前疫情形势来看,持续时间可能较长,期间市场销量不会明显回升;从全国7600余家饲料企业统计数据来看,饲料企业目前面临的共同问题主要在于库存紧张和物流不畅。水产行业当前重点工作是尽可能降低交通限制、水产品流通受阻带来的不利影响,为市场提供优质、安全的食品,不断改善养殖环境、改进养殖方法,切实保障食品安全,进一步提振市场和消费信心!



通威股份总裁郭异忠

这是一个“变”的时代,经济形势、消费需求、养殖结构剧变;这是转折性的一年,“新冠”突降、非瘟影响外溢到整个行业、禁抗政策正式实施。新冠疫情叠加非洲猪瘟,农牧企业该如何突围?2月24日,“中国农牧行业领袖网上论坛”暨“王中龙跨年演讲”正式开幕,来自农牧行业的专家大咖,通过互联网远程对话形式,共话疫情之下,2020年农牧行业的未来发展趋势。

记者 乔白滔 通讯员 贺茜

变革路径 绿色转型迫在眉睫

郭总表示,水产品方面,一季度是水产品销售淡季。如果疫情影响期不超过一个季度,那么对行业整体的影响有限。从目前疫情形势来看,持续时间可能较长,期间市场销量不会明显回升。若一季度疫情得到控制,乡村道路开放通行,后期整体鱼价持看好态度;假若持续到二季度乡村道路开放,养殖户错过放苗时机,仅靠目前存塘鱼供应全国消费,鱼价或会短期低迷后上涨。对于养殖户来说,目标重点工作是提供优质、安全的食品,除了要提振市场、提振消费信心,还要努力提升品质,改善养殖环境,改进养殖方法,避免发生食品安全事件。

养殖户方面,全国大部分乡村道路封闭,阻断了水产品运输,大部分养殖户不能出鱼,尤其是湖北地区,基本无法出鱼,整个水产链基本处于静止状态。终端养殖户目前成

鱼存塘量较大,水产品流通受阻,价格低迷,资金难以回收。受存塘因素影响,目前还有部分养殖户未清塘,暂不能放苗;受交通管制影响,鱼苗流通受阻。

鱼价方面,因市民储存物资多以畜禽肉类、蔬菜类为主,水产品成交量较少,另一方面广东对虾正值出塘旺季,销售范围覆盖全国各地,黄颡鱼主销湖北等地,受交通管制影响,只能在本地销售,市场供大于求,除以上两种水产品价格呈下跌外,其余草鱼、鲫鱼、罗非鱼、加州鲈、黄颡鱼、叉尾鮰价格较前均呈上涨趋势。

郭总表示,总体来讲今年新冠肺炎疫情对整个农牧行业影响非常大。我们认为对畜禽的影响尤其对禽的影响是短期的,对水产的影响,如果疫情结束时间往后推迟,影响了今年放苗,对水产的影响将是巨大的。

疫情之后 禽链产品价格回升

由于此次新型冠状病毒蔓延,春节后多地餐饮普遍停业,预计短期内由于户外餐饮消费明显下滑,将短期拖累禽产品价格,疫情后期价格恢复性上涨。目前全国共有27个省(直辖市、自治区)的全部或部分市、县关闭了活禽交易市场,出栏的活禽无法销售,家禽业短期损失惨重。根据国家统计局数据,2016年湖北家禽出栏量5.22亿只,占全国比重为3.99%。长期来看,此次肺炎疫情影响相对较小,交通运输限制、下游延迟开工等因素将短期影响需求情况。

禽产品价格方面,除受终端消费下降传导影响,春节后屠宰企业因疫情影响复工缓慢,活鸡因生产周期短,及时销售难度加大,预计价格短期承压。部分养殖

场担心多地封路影响饲料供应及后期行情走势,存在暂停接苗现象,加上湖南、四川等地区禽流感,鸡苗鸭苗价格亦短期承压。广东市场麻黄鸡2元/斤,白鸭1.8元/斤。疫情后期,随着消费恢复及疫情期间养殖产能下降,叠加替代猪肉消费的效应仍存在,禽链产品价格有望恢复性上涨。

回顾2003年非典时期畜禽市场低迷,主要是初期传染源未定,猪、鸡均被质疑,对市场消费影响较大;另外当时后期物流和人员流动受限较大,学校等普遍放假,对实际消费亦有所影响。目前没有确切信息指向家禽是病毒来源,市场对家禽消费接受度较好,但是交通运输限制、屠宰企业延后开工等因素仍将短期影响家禽行业景气度。

保障供给 疫情仅为短期冲击

生猪价格方面,预计短期将受到户外餐饮消费需求下降影响,但生猪生产周期长,出栏时间可调节,短期销售压力不大。但由于疫情对餐饮业的影响,预计节后需求会有一定程度下滑,我们预计此次疫情对养殖行业需求仅为短期冲击。整体来看,由于本轮补栏情况进展较以往更加缓慢,预计后期供给恢复也是偏长期的过程,整体2020年供给仍有较大缺口。

展望2020年,结合国内疫情前期发展情况以及2019年3季度以来行业产能恢复情况,2019年7月开始行业内开始出现三元母猪的留种战略,

考虑二元能繁母猪和三元母猪的生产效率差异,预计2020年2至5月仍为猪肉供给极度紧缺的时期。由于前期能繁母猪快速下降导致的出栏下滑,预计会在4至5月带来猪肉供给的进一步下降,2020年三季度或开始缓解。2019年生猪销售均价在18-20元/kg左右,预计2020年生猪均价有望达到28-30元/kg左右,2020年企业业绩依旧处于兑现期。后期影响猪价走势核心因素仍为非洲猪瘟疫情发展趋势,前期补栏较早的区域,东北、河南、山东,疫情尚未完全平静,后续仍需持续跟踪补栏进展。



2019年白羽鸡、鸡苗月度价格走势(数据来源:国家统计局)

同时间赛跑 与疫情较量

坚决打赢疫情阻击战,通威旗下饲料企业九成复产!

连日来,湖北及全国多个省市自治区爆发新型冠状病毒感染的肺炎疫情,多省市乡镇交通管制造成人员、车辆流通减少,不仅使得农产品特别是鲜活产品外销受阻,养殖终端也面临饲料短缺困局,关系民生保障的肉、禽、蛋及水产品等产业上下游均受到一定影响。

作为水产饲料世界级龙头企业,通威始终以积极的态度应对行业突发事件带来的影响。自疫情爆发以来,通威股份统一部署,首先为5家位于湖北的饲料公司争取物资保障。此外,湖北5家公司各自建立疫情防控联络群,群防群治,及时掌握了解全员工防控动态和疫情监测数据。同时,各片区及公司积极响应,及时采购防疫物资,发布告客户书提示安全管控要求,并全面跟踪排查员工健康状况,坚决打赢疫情防控阻击战。

通讯员 贺茜



通威股份虾饲料片区阳江海宴正式复产

春节放假期间,通威旗下部分饲料企业已紧急组织当地员工返岗开机试生产。2月2日,通威股份根据企业实际情况,建立三级防疫工作体系,各级指挥部落实各项防控措施,全力协调新冠疫情应急处置工作,为复产经营做好准备。2月3日,通威股份管理总部及全国范围分、子公司正式复工,在确保员工生命健康安全的基础上,为保障终端养殖积极创造条件,为后续复产保供奠定坚实基础。四川通威2月2

日复工后10条生产线开足马力,每天可满负荷生产鱼料和畜禽饲料1500吨以上;海南通威1月31日正式开机,生产产能达到额定产能的90%以上,日生产猪料、鱼料、禽料1200吨以上,产品品种达80余个……与此同时,为及时服务养殖户,通威股份农牧板块一线市场人员建立社群,优选平台与用户互通互联,实时发布鱼价行情、养殖技术要点,开展疫病咨询,以社群有效服务满足当前阶段性养殖需求,协

助养殖户做好消毒防疫物资储备。同时,为防止交叉感染,目前公司建议用户使用通威一点通网上订货系统,通过饲料在线订货商城从网上下单,减少疫情传播风险。

通威股份总裁郭异忠表示,通威股份在全国各地建有56处生产型饲料基地,覆盖了我国主要水产和畜禽养殖区,与各地区养殖管理、生产保障与食品供应休戚相关。目前,在各省农业农村厅审核批准的基础上,通威股份旗下多家

饲料企业已被纳入当地省市民生保供重点企业名单,并全力稳定生产、保障供给,积极承担社会责任,确保各生产经营单元尽快恢复满负荷生产。截至2月20日,通威股份位于国内的56家生产型饲料企业中,除部分疫情高发区及市场因素不稳导致的未能复产情况之外,已复产公司51家,复产率达91%。通威坚持防控疫病与稳产保供两手抓,全力以赴实现民生保供农产品安全有效供给,在饲料原料采购、饲料产品销售、种苗采购等环节实现流通顺畅,为战胜疫情后及时助力恢复终端养殖提供重要物资保障。

一方有难,八方支援。1月29日,通威集团积极响应四川省工商联倡议,通过中国光彩事业基金会捐赠1000万元,支援湖北武汉及周边疫区前线抗击疫情以及相关防治工作。2月18日,通威股份华东战区发起倡议,依托通威现代水产产业链终端流通平台及各环节资源,为江苏省泗洪县核心区500万斤滞销大闸蟹打开绿色通道,提升消费需求,携手当地养殖户解决螃蟹滞销困局,帮助因疫情受困的养殖户渡过难关。同时,各分公司也在力所能及的范围内向当地一线防疫工作人员捐赠消毒或防护用品。稳健发展38年来,通威不断用实际行动践行“追求卓越 奉献社会”的企业宗旨,始终不忘饮水思源,用爱心回馈社会,积极参与各项公益事业,积极承担社会责任。

国家开发银行启动专项授信支持通威复工复产

本报讯(通讯员 甘露)近日,为全力保障企业复工复产流动资金需求,努力把疫情影响降到最低,国家开发银行在全面了解通威股份复工复产整体安排的同时,根据公司原料采购计划,快速启动了针对通威股份的复工复产专项授信,助力通威尽快全面复产、达产。

自2月15日完成授信报告后,国开行在一周内高效实现向通威股份发放专项贷款。据了解,在各省农业农村厅审核批准的基础上,通威股份旗下多家饲料企业已被纳入当地省市民生保供重点企业名单,并全力稳定生产、保障供给。

四川威尔检测顺利 通过3项饲料霉菌毒素检测国际能力验证

本报讯(通讯员 饶瑞琦)近日,四川威尔检测顺利通过上海农业科学院农产品质量标准与检测技术研究所和Belgian National Reference Laboratory for Mycotoxins in Food and Feed 联合组织的玉米粉中黄曲霉毒素B1、玉米赤霉烯酮和呕吐毒素国际能力验证,3项检测结果均为满意!

真菌毒素是真菌在食品或饲料里生长所产生的代谢产物,对人类和动物都有极大危害。防止真菌毒素危害,首先要防止食物和饲料霉变。2008年以来,威尔检测先后组织参加了200余批次FAPAS、LGC、CNAS、国家认监委、四川省市场监督管理局和四川省农业厅等相关部门组织的能力验证,通过率位居行业前列。



河南通威饲料运输保障车出厂

筑牢“防控线” 稳住“菜篮子”

通威股份农牧板块各片区,各分、子公司一手抓防疫一手抓生产,全力保障民生

经济是一个动态循环系统,不能长时间停摆。当前疫情形势下,实现疫情防控和企业发展目标任务的“双胜利”,对于全体通威人无疑是一次大考。2月23日,在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上,习近平总书记给出了统筹推进疫情防控和发展的具体指导——落实分区分级精准复工复产,并作出重要指示:“越是面对风险挑战,越要稳住农业,越要确保粮食和重要副食品安全。”目前通威股份总部,各片区,各分、子公司在抗击疫情的同时,已全面复工复产,全力帮扶广大经销商、养殖户、合作伙伴,保障供应、共渡难关! 抗疫、助农、保供,全体通威农牧将士在行动!

记者 乔白酒 通讯员 丁启燕 陈远康 纪少玲 赵自慧 刘观霞 王殿虎



华西片区蓉峰通威慰问坚守疫情防控一线工作人员



被时代选中的人

通讯员 贺茜 高克伟

作为湖北省内人口数量仅次于武汉、且离武汉最近的城市之一,黄冈位于以武汉为中心的1小时高铁圈内。大数据显示,春运高峰的1月16日至22日,黄冈和孝感是武汉市流动人口最主要的两个目的地。黄冈,一个因高考工厂“密卷”而闻名全国的城市,成为继武汉、孝感之后,湖北疫情最为严重的三个地区之一。汹涌的新冠肺炎疫情之下,医疗资源匮乏和薄弱的经济基础,显然给疫情防控这份“试卷”增添了更大的难度。当无数医务人员出征驰援湖北,当普通市民“宅”在家中为疫情进展感到焦虑,或为精神生活缺失而感到乏味时,有人已经在身处风暴的核心地带,为保障后方补给阵以待。

“妈妈,我没睡着,一直等你发红包,还有你说的蛋糕还没给我买呢。”忙活了一天,居然忘了今天是我小呼呼8岁生日。咫尺之遥不能回家陪你,只能发个红包了,希望新的一年我的小呼呼健康快乐!”晚上21:51分,阮兴丽发出一条定位在通威股份黄冈分公司的朋友圈,庆祝儿子的8岁生日。连续在岗值守的第20天,离家不到5公里,因为一场突如其来的疫情,既要组织春节值班,又要组织防疫和协调生产供应,坚守厂区成了这位品管经理在2020年面临最大的一次考验。

黄冈通威位于黄陂县,当地道路交通严格管制,县、乡、村(社区)、小区都进出管理层层设卡,人员正常出行都十分不便。即便如此,在市场客户有需求,在公司生产有需求的情况下,生产人员克服病毒感染的恐惧,克服无法使用交通工具的不便,及时回到生产岗位,人员正常出行都十分不便。生产部预混料添加剂人蒋茂盛师傅,为能顺利通过“关卡”返岗,早上6:00从乡下步行十多公里抵达公司;成品保管员王彩红,从正月初四开始值守发货岗位,加班加点,无怨无悔,确保客户顺利提货。在生产部经理因交通管制无法及时到岗的情况下,车间主任潘社良主动带领生产团队,克服重重困难,保障生产供应……

黄冈地区距离武汉不到200公里,春节期间武汉返黄人数众多,疫情防控难度大,形势复杂。为确保员工及客户的安全,公司及时成立疫情联防联控指挥部,制定严密的新冠联防联控方案,把好每一道关卡,落实检测消毒等每一个防疫细节,确保把病毒挡在公司大门之外,确保公司员工和客户司机的生产安全。2月3日公司下发“黄冈通威关于新型冠状病毒肺炎疫情防控期间产品供应的相关通知”,就疫情防控期间人员防护、进出车辆管理等进行细致严格的要求,随后分别制定下发“通威股份有限公司黄冈分公司关于成立新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部的通知”和“黄冈通威新冠疫情防控联防联控方案”,不断细化疫情防控各项具体工作要求,落实责任,确保人员安全。

截至2月12日,黄冈通威2月禽料销量同比增长189%,2月前11天完成全月预算的66%。在防疫形势万分严峻的背景下,黄冈通威经营团队交出了一份合格的答卷。市场需求的旺盛、数据的增长让从业者更加清醒地认识到,在运输到不了的地方,在道路被封锁的尽头,不知还有多少养殖终端正在遭受物流受限和饲料断供造成的寒流,不知又有多少曾经的伙伴倒在了疫情阴消雾散前的这个春天。

身处暴风中心的通威人,千方百计赶回岗位的通威人,并非不惧病毒的病毒,也不是拥有值得载入史册的崇高使命感,不过是每一个朴实如你我的普通人,看到了养殖终端步履维艰带来的连锁反应将降临到每个人身上,想要在自己力所能及的范围内,为尽快恢复往日的繁荣埋下坚守的种子。

“其实我们很难,朋友亲人问我为啥赶回去,还是那句话,一群志同道合的人一起做点事……防疫防控民生供应,我们一直在努力!”在有史以来最冷清的一个情人节,黄冈通威总经理李伦佳发了一条朋友圈,配图有内勤同事对开工第一天的小结,有业务员坚持电话服务的感动,有通威饲料运输车出厂的瞬间,每一张都代表了身处重灾区的通威人期盼美好生活的祝愿。

时间的力量和规律是守恒的,有人在前线冲锋,有人在后方补给,曾歌颂盛世升平,也曾声讨阳光照不到的贫瘠,任何伟大的歌颂都无法掩盖个体痛苦存在的事实。民生多艰,在山川四季面前如蜉蝣草芥,但只要还有人愿意并肩前行,就不要放弃。我们是被时代选中的人,经此一役,更加守望相助的珍贵!

华西片区

精准施策,与养殖户同舟共济

在疫情肆虐的危难时刻,总会有一群人逆行而上。华西片区德阳通威作为一家专业生产禽类饲料的企业,产品供应辐射周边各市县乡镇。疫情突如其来,许多养殖户辛苦饲养的禽类无法外销。德阳通威总经理梁万军提出,大家一定要坚定信心、同舟共济、精准施策,尽力减少养殖户成禽成蛋亏损滞销现状,要求市场人员下沉市场,摸排并利用网络平台推广养殖户成禽成蛋的销售。

德阳通威全员努力,纷纷自掏腰包购买养殖户成蛋14000余枚,解决了养殖户禽、蛋类滞销问题。同时,为群众解决菜篮子问题,让群众减少出入小区的次数,在德阳通威组织开展了“朋友圈、小区圈”销售模式。经过前期准备,在德阳市旌阳区经过短短1小时,销售成蛋4200余枚,成鸭30余只。当地消费者对此次购买成蛋、成鸭的产品品质非常满意,对德阳通威与客户同舟共济的行为高度赞赏。因产

品数量有限,不少群众还提出了加订的需求!

2月14日下午,华西片区蓉峰公司管理团队带着防护物资来到防疫一线,为严寒中坚守岗位的工作人员送去牵挂和温暖。同时也给客户和养殖户送去了防疫和消毒物资。慰问团队先后到邛崃新邛路疫情防控检查点、邛崃北高速出口疫情防控检查点、邛崃西高速出口疫情防控检查点,慰问坚守在疫情防控一线的民警、交警和医护人员,并送去了通威速消、通威达美、通威立洁、水果、牛奶、饼干等消毒药品和食品,表达了蓉峰通威对疫情防控一线人员的深深敬意,为在凛冽寒风中值守的一线人员送去了关怀和暖意。

蓉峰通威在得知部分客户急需防疫和消毒物资后,还及时为客户送上口罩和通威速效、通威达美、通威立洁等消毒产品,同时为所有运输车辆做好消毒防护措施,确保为客户提供安全高效的产品!

华中一区

多措并举,节后复产稳步进行

面对疫情的严峻形势,在通威股份副总裁兼华中一区总裁沈金竹的关心和亲自部署下,华中一区合肥通威高度重视疫情防控,第一时间启动内部响应机制,明确疫情防控相关事项责任人,同时通过物资储备、统筹协调、严密防控等举措,全面筑牢阻击疫情防线,在保障员工人身安全的同时,抓紧复工复产工作。

目前合肥通威生产平稳有序,各关键岗位人员安全就位,有序开展日常工作,原料部想方设法解决原料供应难题,生产部按照市场要求有计划的安排生产,市场部根据客户实际需求提前1至3天上报客户提货计划,人事部根据市场提货情况每日到相关部门开具车辆通行证、车辆出入证、非四类及运输证明,以保障当日客户有序提货。

为抢占市场先机,合肥通威市场一线人员积极开展线上培训,建立线上客户微信群,宣传开春养殖技术、交流养殖经验。每日进行电话问候拜访,了解市场一线疫情概况和养殖概况,结合实际情况,给客户提提供解决问题的方案。

新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来,华中一区池州通威积极筹备节后复产等各项工作,确保公司平稳过渡,实现疫情防控和生产经营“两不误”。结合公司实际情况,池州通威采取“外控+内控”措施,确保不受新型冠状病毒“侵蚀”。作为农业资料生产企业,为缓解地方农产品生产保供压力,公司第一时间组织按常复产申报材料,经多方努力,顺利成为了当地第一批并且是唯一一家取得正式复产批复的企业,实现了疫情防控和生产经营“两不误”!

华南一区

线上线下齐发力,开拓市场促经营

2月14日,华南一区广东通威已正式复工近半个月,生产一线工人也已经在工作岗位上为保供供应连续奋战了20天。广东省是新型冠状病毒肺炎高发的第二大省,而珠三角又是广东省人员最聚集、发病率最高的区域,广东通威从1月就开始就紧绷防疫之弦。正月初二,通威股份华南一区总裁邓金雁就迅速组织了片区各分、子公司相关部门负责人召开了抗击疫情工作电话会,要求各

公司不管情况多特殊,都必须做好防疫物资的储备、严格进行防疫管理,务必打赢防疫攻坚战!为尽快落实防疫工作,筑牢防疫防线,广东通威干部员工自发缩短假期,1月底陆续回到公司,迅速成立疫情防控小组,积极开展各项防疫措施,确保防疫工作的有序开展。

作为珠三角地区最大的水产生产企业之一,广东通威正月初二全面恢复生产。目前,珠三角地区

许多乡镇、农村区域都面临了封村、交通管制等问题,市场工作遇到了前所未有的困难,广东通威全体营销将士攻坚克难,通过线上沟通、线下拜访等形式积极推进市场开发和稳定工作,抢占市场先机,与客户共同渡过疫情难关。同时,广东通威各营销团队在线上积极开展培训工作,坚持每晚召开工作总结会,分享工作心得,为今春市场工作开展奠定坚实基础!



复工复产后,各分、子公司业务员及管理团队在生产一线协助生产和装卸

华中二区

为复工复产做好全面准备

华中二区武汉通威地处此次疫情的高危地区。疫情期间,武汉通威迅速反应,并实施封闭式管理。同时公司第一时间联系当地药店及超市购买口罩、酒精、体温计、感冒药、生活物资等,全力保障员工身体健康。

疫情期间,公司管理团队整合资源,采购口罩及相关物资,保障了防护物资的到位,并迅速组织开展片区疫情防控会议并成立片区及公

司防控指挥部,有效推进疫情防控工作。

为保障公司正常运营,当地员工主动回到公司,承担起市场内务、线上培训、装卸、门卫值班及厂区消毒工作,同时积极协调复工复产相关事宜。近期,湖北疫情已得到有效控制,相信在武汉通威全体成员共同努力下,公司能够尽快复工!武汉加油,武汉通威加油!

华中二区天门通威复工复产至

今,公司高度重视员工人身安全,同时鼓励生产员工“保质量、增产量”,一人多岗,加班加点完成生产任务,有力保障生产线和销售线的正常有序运行。尤其在人员不足的情况下,生产系统分工合作、全员每天奋战14小时,并抽调机电工、膨化工每天参与装卸工作,展现了通威人优良工作作风。“不让一人感染、不让一人断料、抢春行动争创一流”天门通威在行动!



华中二区武汉通威为复工复产作好全面准备

华东二区

将疫情不利影响降到最低

为保障百姓“菜篮子”,华东二区绍兴通威按照政府相关防疫和复工复产文件要求积极开展防疫和生产经营相关准备工作,并于近期成为绍兴市首批复工复产企业。

疫情发生后,绍兴通威第一时间成立防疫工作指挥部,并起草防疫工作方案。通过合理储备防疫物资,严格控制人员进出,厂区全面消毒,登记人员健康状况、每日填报防疫检查点等措施将防疫落实到个人。

同时在生产方面,公司全力组织人员到岗生产,保障生产工作顺利开展。市场部与生产部实时沟通,保障产品供应。后勤部门日夜关注业务动态,积极跟进疫情防控专用车辆通行证办理,全力协助客户将疫情带来的不利影响降到最低。绍兴通威全员齐心协力确保饲料安全供应,携手合作伙伴打赢疫情防控攻坚战,为社会经济发展做出更大的贡献!



各分、子公司按时对生产区域进行全方位消杀

科学复工 精准战“疫”

主流权威媒体聚焦通威股份农牧板块有序复工复产

随着防疫阻击战的持续深入,通威股份农牧板块各片区,各分、子公司严格贯彻股份总部关于加强病毒防护、保障生产经营的相关指示,及时采购防疫物资,发布告客户书提示安全管控要求,并全面摸排跟踪员工情况,在坚决打赢疫情防控阻击战的同时,有序复工复产,保障产品供应,肩负起保卫百姓“菜篮子”的重任!通威强烈的社会责任感和使命感,引发了包括中央电视台、人民日报、四川卫视等国内主流媒体竞相聚焦!

记者 乔白酒
通讯员 贺茜 马琳



主流权威媒体聚焦通威股份农牧板块各分、子公司有序复工复产

战疫情 海南通威开工复产获《人民日报》高度关注

近日,人民日报、农民日报相继以《开工!复产!——饲料行业“战疫情保供”日记》、《开工!复产!能让养殖户的畜禽断粮》为题,对全国饲料企业开工情况进行报道。相关文章详细介绍通威(海南)水产食品有限公司饲料分公司节后复产工作和当前饲料产能情况,并对饲料企业全力保障“菜篮子”产品和饲料等生产投入有序流通的社会担当予以高度肯定。

文中展示海南通威生产车间有序生产场景,并称公司在严防非冠疫情的同时,千方百计开工生产以满足养殖户用料需求。据了解,海南通威于2020年1月31日下午正式开机生产,8条生产线开足马力。在公司的紧急组织下,70%以上的员工加班留岗,使得企业生产产能达到额定产能的90%以上,日生产猪料、鱼料、禽料1200吨以上,产品品种达80余个。



央视二套《经济信息联播》栏目采访四川通威生产负责人

通威股份食品板块 全面复工起航

本报讯(通讯员 罗雪菱)为了在疫情期间履行充分保障民生“菜篮子”,在四川省农业农村厅的高度重视和支持下,通威股份食品板块旗下各分、子公司已于近日有序复工,并在物资采购与运输中得以优先配置和通行。

保障供应链稳定,是食品板块疫情期间的重要经营目标,更是对企业运营能力的重大挑战。在生产端,目前各分、子公司在严格落实疫情防控措施的基础上,恢复正常生产供应。在销售端,畜禽板块旗下产品在商超、农贸、批发、餐饮、加盟以及团体特供等各大渠道均已开始恢复正常销售。电商平台通威生活现已全面恢复线上接单发货工作,日接单量提升400%。目前通威食品旗下各分子公司陆续有序复工,积极筹划生产经营,生产与销售平稳增长,并全力做好服务民生的各项工作!

全产业链“带货” 通威助力泗洪大闸蟹 打开销路

本报讯(通讯员 贺茜)近日,受疫情影响,江苏省泗洪县河蟹产业遭受重创,500万斤大闸蟹亟待上市。通威股份华东片区发起倡议,号召全体通威人积极行动,为当地大闸蟹打开绿色通道,提升消费需求,协助养殖户解决螃蟹滞销困局,帮助因疫情受困的农民渡过难关。

受疫情影响,今年泗洪地区螃蟹销售严重受阻,初步统计有500万斤左右的大闸蟹滞压塘口。据了解,通威集团将携手成都高新区企业工会发挥集体的力量助力泗洪县螃蟹销售;通威股份华东片区“每人订购一份泗洪大闸蟹”的倡议行动也已拉开帷幕;通威股份食品板块全体动员,将举全产业链深度布局之力,为泗洪大闸蟹“带货”。衷心希望通威的合作伙伴、社会各界人士,与通威一起献出微薄之力,以适宜的价格,享受鲜美的洪泽湖大闸蟹,以解泗洪养殖户的燃眉之急!

保民生 央视聚焦四川通威复工生产、稳定有序

2月5日,央视二套《经济信息联播》、四川电视台公共·乡村频道《乡村直播间》、眉山综合频道《眉山新闻联播》等栏目纷纷对四川通威近日复工复产情况进行报道。

据了解,四川通威在经过前期试生产后,于2月2日起复工复产,10条生产线开足马力,每天可满足荷生

产鱼料和禽畜饲料1500吨以上,加班加点保障订单所需饲料缺口,且销售渠道畅通,能够保证市场供应。目前,四川通威生产经营稳定有序,并呈现预期向好趋势,在抓好生产的同时,公司也紧抓疫情防控工作,严格落实进厂人员、车辆消毒措施,确保疫情防控和生产经营两不误。四川通威总经理

彭金钢在接受《乡村直播间》记者电话采访时对当前原料供应情况进行介绍,彭总表示,目前生产原料供应非常紧张,进口豆粕在四川本地的市场开工以后基本处于限量供应状态,同时由于疫情防控措施限制,很多原料已经抵达就近港口,但是从港口到生产车间,运达仍存在困难。

促发展 天门电视台聚焦天门通威复生产、稳增长

新冠疫情来势凶猛、快速扩散蔓延,地处湖北的天门市很快成了疫情重灾区。华中二区天门通威面对防疫物资和生活物资严重匮乏、出行难等困境,积极联系工业园区领导和天门市领导,历经五天时间,终于在当地政府及园区各级领导的大力支持和帮助下启动生产,并成为天门工业园首批复工复产企业,同时基本解决了公司车辆在园区通

行、车辆加油、天然公司供气、客户车辆通行等各种困难。

近日,天门电视台《天门新闻》栏目聚焦天门通威,并针对公司疫情防控、复工复产等情况进行专题报道。天门通威总经理李伟接受了记者专访。栏目组先后走进天门通威发货区、成品库、包装车间等,详细了解了员工在疫情期间的复工复产情况。李总对复工复产手续办理、疫情防控措

施、生产经营情况进行了详细介绍,并对天门市各级领导的大力支持表示感谢。李总表示,天门通威将继续把员工健康安全放在首位,继续加强防疫工作,严格落实各项防控措施,齐心协力开展生产经营。相信在地方政府、工业园区领导的关怀和支持下,公司也一定能战胜这场疫情,保持良好的发展势头,用良好的经营结果来回馈员工、回馈社会。



四川电视台《乡村直播间》栏目报道四川通威复工复产

抢春! 从原料供应快人一步开始

通威股份农牧板块原料体系为各片区,各分、子公司生产运营保驾护航

2019年,通威逆势实现了自成立以来的饲料销量最大增长。而企业通过夯实基础营销工作所打造的内生式增长能力,成为公司新一年实现多方面管理工作再度大幅提升的重要保障。2020年突如其来的新冠疫情,对社会经济造成了深远影响。通威农牧人在多年自我变革中磨砺出的强劲竞争力,抵御住了这次风险——各公司严格按照三级防疫体系认真落实防疫复产工作,截至目前,通威员工未出现一例确诊或疑似病例;防疫生产两手抓、两手硬,片区基本实现全面复产,并按照既定的预算目标信心十足地昂首迈进。原料作为饲料生产的源头,能否保障供应,决定了企业能否开工。从疫情信息公布的第一刻,通威股份原料体系便通过“每一步都快人一步”的决策与执行,化解了一次次来势汹汹的险境。作为业务支撑部门,原料部不仅有力协助片区的生产经营转危为安,更在“原料荒”时期给予市场一线的抢春工作强悍信心。

记者 乔白酒 通讯员 马琳



原料体系疫情期间为市场一线的抢春工作保驾护航

预则立,不预则废 各片区提前抢囤原料

很多人已经不记得第一次关注疫情的时间与反应,彼时,原料部正紧急召开会议。正是原料人具有对2003年非典疫情的高度敏感,在对历史文件学习理解后,根据疫情发展“应急期-衰退期-疫情后”的预期,对应设定了“保现货供应-控库存-降成本抓效益”三个阶段的策略导向。由于预判的前瞻性、战略采购模式的优势、团队的高效执行,才最终实现了聚焦经营效益最大化的目标——春节前一次性为全国各大片区抢囤5天的现货库存,成为通威各生产基地顺利快速开工的保障。

简单,才能高效 用最稳定的原料,做最稳定的饲料

2017年原料部搭建了由总部高度管控的信息平台,2018年起持续推进团队改革,每个生产基地精简到一名驻点经理,专业与高效管理都令疫情期间的决策、执行事半功倍。任何公司的任何原料紧缺,都可以得到兄弟公司的及时援手,这种几乎不可想象的协同力,让通威在脆弱时期依旧能有底气坚持“用最稳定的原料,做最稳定的饲料,为养殖户实现最高

的经济价值”。为解决人员到岗与跨区域运输这两大阻碍复工的难题,2月2日起,原料体系开始跟进人员到岗情况,与生产、品管、市场、配方等多方配合。在迅速调整采购策略,理清总部、战区、分子公司的保障分工,并解决了货源、物流、调料需求信息的跟踪传递后,“不让经营者操心”的目标已达成大半。



各兄弟公司积极协调,全面保障各地分、子公司原料供应

想到做到,结果为王 以执行力迎接春天的到来

“你知道眼看着原料车就快驶入厂区又被掉掉头时,我们心里的焦急吗?”通威股份原料部部长何东键说这一幕曾多次上演。“没有原料就没有一切”,巨大的压力扛在每一个原料人的肩头。每一次从天南海北调货,每一张开工资质、通行证的盖章,每一包饲料从卡车临时转运到拖拉机……背后是踏破铁鞋的执着、绞尽脑汁的不解,与一方有难八方支援的“通威式”团结。

南昌分公司计划2月1日正式开机生产,但码头推迟至2月10日才作业。华中片区采购中心、周旋先后五次独自前往益海码头、姚湾码头、南昌市防疫指挥部

及青山湖区防疫指挥部,打通南昌本地运输通道并第一时间办理出原料车辆通行证24张。在码头恢复作业后,南昌通威成为其迎来的第一家饲料企业。同时在疫情越发严重、运输越来越难、供应保障越发紧急的情况下,周军积极协调港卸货、异地发货,小车送货等等措施,保障了南昌分公司开机以后持续稳定生产,多次得到总经理的表扬。在沙市通威无法生产,同时客户严重缺料的严峻情况下,必须从省外调料解决燃眉之急。华中采购中心戴海波主动承担起帮助成品料寻找运输车辆的重任,在外省车辆无法进入湖北、湖北、车辆无法出省的情况下,连续三

日独自前往市交通厅及防控中心办理车辆通行证,帮助市场部成功打通运输渠道。截至2月12日,已调料800余吨。四川通威2月2日率先开机,开足马力保障市场需求,但由于编织袋供应非常困难,个别品种出现缺货现象。编织袋生产企业属于人员密集型企业,开工时间一再推迟,严重影响饲料成品运输。公司迅速决策,立即召开市场、生产、采购沟通会议,在得到客户的理解与支持后,最终决定用部分通用包装袋应急。华西区采购总监与生产总监亲自带队下库房,组织部门在岗员工标注相关信息,当日处理编织袋约5000条,及时满足市场需求。

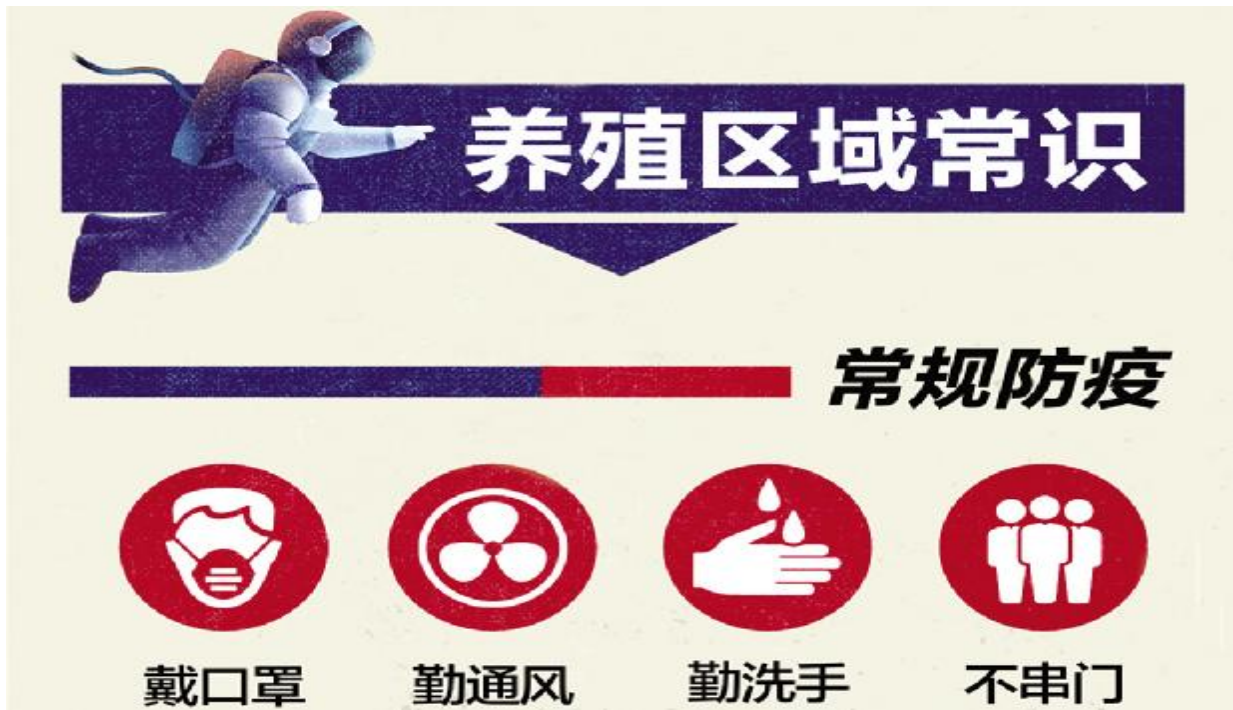


各分、子公司积极完成原料采购与储备

正是这一路太过艰难,柳暗花明时,团队才会振臂高呼,才会用更饱满的信心去迎接下一次挑战。千万通威人在一线继续日夜不休,为养殖终端雪中送炭、为民生保障雪中送炭、为企业的长足发展雪中送炭。这场疫情攻坚战取得的阶段性进展,不仅解了终端养殖户的燃眉之急,更为紧随其后的春季养殖争取了准备时间。提及最近由于原料上涨而引起的饲料价格上涨,通威股份原料部部长何东键认为最艰难的时刻已经过去:“近期的原料价格上涨因素是运输受阻,而不是供求变化。目前供应充足,随着疫情形势减缓,道路通畅后,价格将趋于正常化,饲料价格也将回调。相信行业的春天,也会随着疫情的结束到来!”

疫情旷日持久 鱼价何去何从?

通威为养殖户提供线上养殖咨询,助力养殖户共渡难关



通威向合作伙伴发布疫情防控温馨提示

养殖户如何应对“双重压力”?

目前全国部分饲料企业虽已复工复产,但因全国大部分乡村公路封闭,只允许本村人员出入,部分经销商、养殖户拒绝拜访,市场一线人员只能线上办公做好衔接工作。针对养殖户塘疾病只能通过养殖户口述症状提出解决方案。2019年,鱼价行情低迷,为搭乘春节假期的东风,大部分养殖户惜售待价,塘口存量较大。受疫情影响,大部分

批发市场闭市,交易量呈大幅下跌趋势,养殖户面临鱼价低迷、存塘鱼积压、春季鱼病多发因素急于出鱼,却又苦于交通封路、工人难请、无人收鱼的因素,给他们带来资金和管理成本上升的双重压力。

据了解,全国各地仍有大量水产品等待入市,而大部分水产交易市场已关闭。2月4日,广东部分地区草鱼

价格较节前有好转,价格为4.6元/斤,罗非鱼价格4.3元/斤,但成交量呈大幅下跌趋势。湖北地区水产从业人员因不能聚众出鱼,无实际交易,完全不谈鱼价。沈阳地区仅有本地小鱼贩装车,鲤鱼价格为5.2元/斤,与年前价格基本持平,成交量大幅下跌。宁夏地区道路、批发市场关闭,禁止鱼贩在近期拉鱼。

疫情对流通端影响几何?

据中国水产学会对全国80家批发市场监控,春节一周(1月23日至29日),各水产批发市场水产品供应充足,价格整体同比呈上涨趋势,环比呈下跌趋势。淡水鱼类价格微跌,同比下跌1.54%。但临近春节,受疫情影响,鱼价行情出现较大波动。为加强疫情防控,严控人员流动,大部分养殖户的活

鱼积压。备货充足的商贩,遭遇食堂、酒店全部退货,导致交易大幅萎缩。

目前全国大部分批发市场已经关闭,市场交易量大幅下滑,年前储备的部分鲜活水产品低价销售进入冷库储存,不能进冷库的高档水产品出现死亡,市场经销商的经济利益受到一定的损失。根据目前形势,餐馆停

业,市民都在家中,隔几天才出来采购一次,主要采购是蔬菜和肉类,很少买鲜活水产品,所以各省市部分超市正常供应即可满足市民入场需求。但四川、重庆受湖北疫情影响,水产品供应量减小,部分水产品出现适度上扬走势,但市场交易量依旧呈大幅下跌趋势。

2020年以来,新冠疫情席卷全国,在对我国宏观经济形势造成重大影响的同时,也对水产行业中下游造成严重冲击。在消费端,全国各大旅游景点、酒店、餐饮门店等暂停营业,国民水产品消费在短时间内陡然降低;在流通端,受多省市交通管制影响,全国大部分水产批发市场面临封市,各省之间水产品难以交叉销售;在养殖端,养殖户面临出鱼难、饲料供应受阻、春季鱼病多发等众多不利因素,存塘压力陡增,各地水产品价格低迷。水产行业当前唯有尽可能降低交通限制、水产品流通受阻带来的不利影响,为市场提供优质、安全的食品,不断改善养殖环境、改进养殖方法,切实保障食品安全,进一步提振市场和消费信心!

记者 白白酒 通讯员 张梅 马琳

为何疫情后行业将迎来新机遇?

从目前疫情形势来看,影响持续时间可能较长,期间市场销量较难出现明显回升。乡村道路若近期能畅通无阻,后期整体鱼价将持续上涨;若等到疫情解除后,乡村道路才畅通,养殖户错过放苗时机,仅靠目前存塘鱼供应全国消费,鱼价或会短期低迷后上涨。

对于养殖户来说,目标重点工作是提供优质、安全的食品,除了要提振市场、提振消费信心,还要努力提升品质,改善养殖环境,改进养殖方法,避免发生食品安全事件。

从长远来看,疫情之后的水产行业,将迎来全新机遇!近年来,因新冠疫情、非洲猪瘟、禽流感等疫情接踵而至,再次让“疫情非常时期提倡吃鱼、吃水产品”成为网络热搜话题。从食品安全角度来看,鱼类是

生活在健康生态环境中的变温动物,人类是生活在陆地的恒温动物,几千年来,从未发现人鱼共患的传染疾病。而经过人类筛选培育的水产品,安全问题更是得到了充分的监控与保障,同时水产品所富含的优质蛋白质还能提高人体免疫力。因此,随着全民生活水平和健康意识的不断提升,水产品消费市场将持续向好,迎来新一轮发展机遇!

当前由于养殖业流通困难,存塘存栏带来巨大养殖风险,有些地方甚至存在断料问题,令养殖户雪上加霜。面对旷日持久的疫情,线上服务是当前的必要手段,通威目前服务已经全面启动了在线养殖咨询,突破目前服务专家无法抵达一线进行帮扶的困局,支持广大合作伙伴共渡难关!



通威开启水产养殖线上咨询服务

保障水产蛋白供应 养殖工作刻不容缓

记者 白白酒 供稿 三新药业

2020年开春以来,新冠疫情仍在持续,近期湖南地区又爆发禽流感疫情,给农牧养殖业等带来严重经济损失。疫情过后,机遇与挑战并存,水产人该如何抓住机遇赢得市场先机?疫情当前,通威农牧人众志成城,并郑重承诺:不让一条鱼断料,不让一只虾饿死!为养殖户持续养殖和国人的水产蛋白需求提供保障。

受疫情影响,今年春节鱼虾销量严重下跌,多数还积压于塘中。逐渐恢复饲料的供应后,如何确保开春期存塘鱼的健康成了养殖户最关心的问题。现正值水产养殖业年初工作开始阶段,抓住春季气温回升的有利时机,搞好春季养殖管理,对全年工作来说也是至关重要的第一步。

首先,疫情期间必须做好基础防护。水产养殖工作人员在疫情期间不仅要保证池塘养殖管理工作正常进行,更要重视自身的防护工作。通威速消作为含氯消毒剂,溶解后释放二氧化氯不仅能杀灭池塘中的细菌、真菌和病毒,还可以有效杀灭新型冠状病毒,起到消毒预防的作用,可用于鱼种下塘前高浓度消毒、防治鱼病、改善投饵区水体环境、器具和工作区域、人员及车辆消毒以及室内空气消毒。

其次,做好早春池塘管理。经过一个冬季的低温天气,池塘底质逐渐恶化,水质清瘦,鱼体质变弱。而目前池塘的存鱼量较大,春节后水温提升,随之而来的便是鱼病多发。针对此情况,为降低养殖风险,提升养殖效益,早春池塘的改底、调水及鱼类体质恢复成为重中之重。轮用通威速消、通威底改、通威活菌底改王,可迅速实现消毒改底;每隔10到15天交叉使用通威黄金肽/黑金肽和通威培藻素可实现调水。

目前疫情对水产养殖行业造成了一定的损失,但只要水产人团结起来,在做好安全防护的同时保障养殖工作顺利开展,就能为百姓提供源源不断的健康安全水产品,真正肩负起保卫“菜篮子”的重任!

疫情过后,这些养殖品种潜藏机遇!

2020年新冠肺炎疫情爆发后,全国各地均采取了最为严格的防控措施,纷纷采取了封村、封路、企业停工、餐饮业停业等措施限制车辆、人口流动,使得水产养殖生产与销售受到显著影响。加之去年行情低迷,养殖户惜售等,造成存塘量普遍偏高。经过暖冬后进入春季,鱼病相较往年更容易大面积爆发。在当前形势下,广大养殖户要积极开展养殖生产管理,及时调整养殖计划,做好现阶段养殖管理,才能把疫情对养殖的影响降到最低。下面主要分析2020年江苏省几个主要养殖品种养殖机遇及策略。

鳊鱼 早出鱼、出大鱼

2019年年底随着行情的低迷和新冠肺炎疫情的影响,养殖户卖鱼困难,目前塘口还有大量存塘鱼。但是随着疫情的解除,这种情况很快会得到缓解,并且2020年鳊鱼养殖还是有一些好机会。新冠疫情得到有效控制后,包括鳊鱼在内的鲜活水产品的消费量将会快速回升。

非洲猪瘟对猪肉价格的影响还将持续很长时间,加上近期近期禽流感大爆发,很多区域禁止市场销售活禽,老百姓必然会增加鳊鱼在内的水产品消费。持续低迷的行情促使部分养殖户转养其他品种或改变养殖模式,鳊鱼养殖水面减少。2020年鳊鱼养殖要把好养殖节点,要做到早出鱼、出大鱼才能保证较好的盈利水平。

要做到早出鱼,必须做好当前养殖管理。其中主要包括以下两大关键点:1.恢复鱼消化功能,使用通威底改料,连用5天一个疗程,恢复鱼类的肝、胆、肠道等消化器官功能和提高鱼类体质。2.改底:使用通威底改(4亩/袋)改良底质,预防寄生虫、真菌、细菌等疫病。



做好开春养殖管理,为全年养殖打下坚实基础

鲫鱼 做好开春养殖管理

近几年随着鲫鱼出血发病率居高不下,鲫鱼养殖正面临着巨大挑战。2019年是江苏鲫鱼养殖的转折点,2020年更是机遇之年。近年来,鲫鱼养殖面临面积持续减少,放养密度持续降低,优质苗种缺失、疾病高发,养殖成功率持续低下等问题。

2020年,鲫鱼养殖病害仍然是

鳊鱼 早放苗、早投喂、防好病

2015年之前,国内鳊鱼主要依靠国际市场出口,目前已经转为内销为主,国内消费量占总产量的95%左右。2019年鳊鱼市场价格呈现先涨后跌又涨的曲线,均价在7.2到8.5元之间,整体相对平稳,2020年市场行情预判持续平稳。鳊鱼肉质细嫩、味道鲜美、无肌间小刺,大小规格均有,适合各种消费人群及消费方式。北方、西南传统消费市场的销售量持续提升,其余小型消费市场,尤其是烤鱼的开发,消费量不断增加。

近几年由于环保政策的推进,网箱、围栏拆除和水库禁养,养殖水面的

最大的养殖风险,前期能防好病、出热水鱼还是能有不错的盈利空间,做好开春养殖管理是全年养殖的基础。

早肥水,定期使用黄金肽或藻菌多肽+磷太好肥水,维持水体肥度能促进水温快速回升,利于存塘鱼早开口采食;早内服,全程投喂鱼康一号,及时恢复体质,提高免疫力;早改

底,使用通威底改或通威速消进行底质改良及消毒,杀灭池塘底部有害细菌、霉菌及寄生虫;杀虫要一次到位,切勿反复消杀,容易刺激鳊鱼出血的爆发;不要未处理塘口就直接放苗,2019年发病塘口建议泡塘后再放苗;不在疫区拿苗种,阻断病原水平传播。

或全程投喂鱼康一号进行保健、恢复体质,提高鱼体抵抗力。定期使用通威底改或通威速消进行底质改良及消毒,降低池塘病原菌数量,为有益菌的定植提供条件。早肥水,定期使用黄金肽/藻菌多肽+磷太好肥水,维持水体肥度能有效降低发病率。现阶段尽量不要拉网,降低鱼的应激反应;动网卖鱼的池塘及时使用通威菌毒宁和通威水美净进行消毒,预防水霉。及时预定大规格苗种,提前做好晒塘、清塘、进水、消毒的处理工作,水温18℃以上再放苗。

鲤鱼 提高混养品种效益

鲤鱼近几年价格一直在低位徘徊,作为华东区域特别是连云港区域主要养殖品种,2020年预判行情能有所回升。全国鲤鱼产量从2015年的349万吨逐年降至2018年的296万吨,2020年全国产量预计会进一步下降,市场供需将产生一定的变化。

目前,在北方鲤鱼主产区,鲤鱼转养趋势明显,养殖面积逐年下降。连云港区域鲤鱼套养模式日渐成熟。2020年鲤鱼养殖,混养模式是保

障高盈利的方向,要提高混养品种的产量,尤其是虾的产量和规格是核心关键点。

广大养殖户需在开春做好消毒工作,利用通威深碘进行水体消毒,防止细菌病害的发生;使用通威底改可改善底质环境,防止细菌滋生,氧化底泥除除臭;投苗前使用通威黄金肽+藻菌多肽提前培水培藻培菌;同时做好养殖规划,升级养殖模式,提高混养品种盈利效益。

草鱼 需求提升、错峰出鱼

2019年是草鱼近三年来价格最低的一年,因此导致很多养殖户转养或者是降低放养密度,所以2020年草鱼养殖还是存在一定机遇。从养殖端来看,环保政策推进,网箱、围网拆除,水库禁养,养殖面积减少。行情长期低迷,养殖户转养或者降低养殖密度,市场供应量减少。从2019年苗种销量情况来看,市场放苗数量同比下降30%以上,2020年草鱼养殖产量将同比大幅下降。而市场对大规格草鱼的需求量却持续提升。

2020年小草鱼养殖最核心的

是做好养殖成本控制并提高套养鱼产量,大草鱼要做到错峰出鱼,早上市、尽量出大鱼,才能保证一定的盈利水平。要抓住核心赢利点,做好当前养殖管理是关键,主要措施包括:1.早肥水,使用通威藻菌多肽+磷太好快速肥水,维持水体肥度及溶氧,促进存塘鱼早开食。2.勤改底,定期使用通威底改或速消改良底质,杀灭底部有害细菌及霉菌。3.早保健,天气晴朗时少量投喂,使用通威活力健或者全程投喂鱼康一号进行保健,恢复肝肠功能提高鱼体体质。

青鱼 大青鱼需求持续提升

江浙青鱼养殖区域比较分散,主要集中在湖州、嘉兴、无锡地区。2019年青鱼行情较其他淡水鱼比较理想,2020年能否延续呢?非洲猪瘟持续影响,猪肉价格走高,老百姓腌鱼制作需求提升,市场对大青鱼需求持续提升旺盛。2020年闰四月,冬至离过年接近2个月时间,销售时间长,对市场是利好。新冠疫情影响,隔离时间长,老百姓2020年底一定会多备腌肉以备不时之需。

2020年小青鱼行情预计不会太高,但是大青鱼价格将会保持稳中